



ZDA - Zanetti Design Architettura

Complesso residenziale Up Town

CASCINA MERLATA (MI)

Il comparto residenziale “Up Town” si inserisce nel Piano Integrato di Intervento di Cascina Merlata, nella zona nord-ovest di Milano, e si sviluppa lungo l'asse nord-sud che collega la Cascina ristrutturata al polo commerciale.

Il progetto comprende due lotti, R2 e R3, con sette edifici totali: tre in linea e quattro a torre. A est il fronte urbano è caratterizzato da edifici puntuali a torre, mentre a ovest si definisce una quinta architettonica più bassa, in continuità con il parco, interrotta in punti strategici per garantire la permeabilità e l'accesso agli spazi verdi. Gli edifici sono disposti attorno a un asse pedonale centrale che unisce nord e sud del comparto, attraversando una piazza interna nel lotto R2. Il progetto alterna tipologie edilizie per evitare barriere visive e favorire soleggiamento e ventilazione. Il paesaggio costruito dialoga con gli spazi pubblici e privati, creando continuità con il parco e moltiplicando le connessioni pedonali tra le diverse aree. L'offerta residenziale va dai monolocali ai pentalocali, progettati per essere flessibili e adattabili nel tempo. Le unità abitative prevedono soggiorno-cucina direttamente accessibile dall'ingresso, doppio affaccio, zone giorno verso ovest e zone notte verso est, oltre a profondi balconi-terrazze che fungono da spazi di soggiorno all'aperto e da schermature solari.

Al piano terra sono presenti servizi comuni privati come palestre, coworking, asili nido, saune e lavanderie, oltre ad alcuni spazi commerciali ad uso pubblico. La struttura è in cemento armato, con facciate ventilate rivestite in grès porcellanato e chiusure in calcestruzzo cellulare isolato. I serramenti in alluminio a taglio termico sono dotati di vetri doppi e schermature solari. Le facciate alternano intonaci scuri, rivestimenti metallici e ceramiche effetto pietra. Parapetti in vetro o metallo bronzato e frangisole dorati completano l'involucro. Gli interni comuni sono rifiniti in grès, mentre quelli privati sono personalizzabili su tre livelli di finitura.

Progettisti: ZDA Zanetti Design Architettura e SSA Scandurra Studio Architettura | **Progetto del paesaggio:** Jacopo Pellegrini e Teresa Figueiredo | **Committenza:** EuroMilano S.p.a | **Collaboratori ZDA:** Simona Montesti, Giulia Arduini, Lorenza Bonamore, Giacomo Nava, Valeria Maniaci, Francisco Nabor | **Direzione Lavori:** Recchi Engineering e Ai Group | **ZDA - Zanetti Design Architettura:** Via Pietro Tamburini, 6 - 20123 Milano (MI), Tel. 02 48519960, zanettidesign@zanettidesign.it - www.zanettidesign.it | **Marazzi Group:** Via Regina Pacis, 39 - 41049 Sassuolo (MO), Tel. 0536 860800, info@marazzi.it



Marazzi Group: Marazzi, presente oggi in 146 paesi, è universalmente riconosciuto come sinonimo di ceramica di alta qualità per pavimenti e rivestimenti e simbolo del miglior made in Italy nel settore dell'arredamento e del design.

Si devono a Marazzi, fondata nel 1935 nel distretto di Sassuolo (Modena), polo di fama internazionale per la produzione di piastrelle di ceramica, le principali innovazioni tecnologiche, di processo e di design che hanno reso il distretto un punto di riferimento per l'intero mondo della ceramica.

La vocazione alla ricerca e alla sperimentazione, la capacità di anticipare i cambiamenti e le evoluzioni dell'abitare, dell'architettura e del design, l'attenzione per l'ambiente e la sostenibilità, l'internazionalizzazione commerciale e produttiva e il costante percorso di investimenti indirizzati allo sviluppo di persone e azienda, rappresentano i punti di forza che hanno permesso a Marazzi di conquistare i vertici di settore, in Italia e a livello internazionale.

Tutti i prodotti Marazzi in ceramica e gres sono realizzati con le migliori tecnologie applicate e con cicli di produzione ecosostenibili, certificati secondo i più severi standard internazionali.

Per le facciate delle architetture in linea di UpTown, Marazzi ha sviluppato una speciale lastra ispirata al fascino milanese del Ceppo di Gré, trasformando la tradizione degli anni '50 in un materiale innovativo, con texture profonde e varianti grafiche che richiamano la pietra naturale.

Il nuovo gres, sperimentato e applicato in UpTown, è entrato a far parte della collezione Marazzi Mystone Ceppo di Gré, certificata GreenGuard e accreditata LEED.